



# Sei Phlink

Werde Mitglied bei Phlink, der studentischen  
Unternehmensberatung Marburgs!

1. Allgemeines zu studentischen Unternehmensberatungen
2. Über Uns
3. Unsere Kompetenzschwerpunkte
4. Vorteile und Aufnahmeprozess
5. Kontakt

## Studentische Beratungen werden für Unternehmen immer attraktiver

### Hintergrund

- 1967: Gründung erster studentischer Beratung in Frankreich
- Seit 1992 europäisches Netzwerk mit über 30.000 Studenten (JADE)
- Deutscher Dachverband BDSU
  - 29 Beratungen mit ca. 2.300 Mitgliedern
  - Phlink wird Nr. 30

### Konzept

- Studenten beraten Unternehmen und erarbeiten Problemlösungen
- Kreative Ideen durch Kombination verschiedener Fachrichtungen
  - Rückgriff auf aktuelles universitäres Wissen
  - Flexible Teambesetzung durch großen Pool an studentischen Beratern
- Unschlagbares Preis-Leistungs-Verhältnis

### Als studentische Unternehmensberatung fördert Phlink den Austausch zwischen Theorie und Praxis

#### Hintergrund

- Gegründet im Januar 2008 → 8 Gründungsmitglieder (3 Fachbereiche)
- Aktuell ca. 50 Mitglieder aus 7 Fachbereichen
- Zusammenarbeit mit Lehrstühlen und Praxispartnern
- Durchführung und erfolgreicher Abschluss verschiedenster Beratungsprojekte
- Organisation von Workshop- und Vortragsreihen

#### Konzept

- Organisation in 4 Ressorts mit spezifischen Leistungsangeboten
- Soziales Engagement inner- und außerhalb des Vereins
- Kontinuierliche Weiterbildung der Mitglieder
- Möglichkeit der Verantwortungsübernahme
- Aufbau von Kontakten zu Studenten und Praxispartnern

### Phlink stützt sich auf zwei Säulen: Wir sind gleichzeitig studentischer Verein und professionelle Unternehmung

#### Universitäres Engagement

- Förderung von nachhaltigem Denken im universitären Umfeld
- Organisation von Vortragsreihen zu unterschiedlichen Themen
- Weiterbildung der Mitglieder über den Tellerrand der eigenen Disziplinen hinaus
- Austausch zwischen Theorie und Praxis
- Phlink als Plattform, um verschiedenste Ideen im universitären Umfeld umzusetzen

#### Studentische Beratung

- Pragmatische Problemlösungen auf Augenhöhe
- Kreative Ideen durch Kombination verschiedener Blickwinkel
- Beständige Weiterentwicklung des Leistungsangebots durch Wissensmanagement und Weiterbildung
- Qualitätskontrolle und Projektcontrolling sichern Niveau der Projektarbeit ab

▶ Unsere Arbeitsphilosophie: zukunftsfähig, innovativ, nachhaltig!

### Unsere Vision: Phlink – die Problemlöser

#### Wir lösen (unternehmerische) Probleme – jeder Art!

- Unser Ansatz: breite Perspektive, interdisziplinäre Teambesetzungen
- Nachhaltige, kreative und maßgeschneiderte Lösungen für ein breites Spektrum an Problemstellungen
- Mitglieder von Phlink zeichnen sich durch Eigenständigkeit und den Wunsch aus, sich in vielen Bereichen weiterzubilden → Denken statt Auswendiglernen!
- Phlink ist keine statische Institution, sondern eine dynamische Organisation, die durch Input und Ideen ihrer Mitglieder lebt, wächst und ständig in Bewegung ist
- Phlink ist immer offen für Input und Veränderungen
- Initiative und Engagement der Mitglieder sind das Fundament des gesamten Vereins

▶ Phlink bietet seinen Mitgliedern ein vielseitiges Spektrum an Möglichkeiten!

### Phlink wächst und ist ständig auf der Suche nach engagierten, motivierten Mitgliedern

#### Was wir euch bieten

- Beständige Möglichkeit zur Weiterbildung über den Tellerrand des eigenen Studiums hinaus
- Mitarbeit in spannenden Projekten und interdisziplinären Teams
- Möglichkeit, eigene Ideen einzubringen und umzusetzen
- Kontakte zu Unternehmen und Studenten anderer Fachbereiche

#### Was wir von euch erwarten

- Engagement und Initiative
- Bereitschaft, Zeit in Phlink zu investieren
- Interesse an Weiterbildung und Schulungen
- Mitarbeit in internen Projekten

▶ Phlink hat viel zu bieten, aber ganz ohne Gegenleistung geht es nicht!

## Die Projektarbeit mit externen Auftraggebern stützt sich auf die vier Ressorts von Phlink

### Unternehmensentwicklung

- Technologie- und Innovationsmanagement
- Prozessmanagement
- Vertriebsorganisation



### Nachhaltigkeitsmanagement

- CO<sub>2</sub>-Bilanzen
- Nachhaltigkeitskommunikation
- Informationsmanagement



### Marketing

- Kundenkommunikation und Produktplatzierung
- Markt- und Wettbewerbsanalysen
- Innovationsmarketing




### Human Resources

- Mitarbeiter- und Kundenbefragungen
- Studentenbefragungen
- Schulungen, Trainings & Coachings




## Das Ressort Unternehmensentwicklung bietet klassische betriebswirtschaftliche Beratungsansätze

Ziele	Leistungen
<ul style="list-style-type: none"><li>• Sicherstellen der langfristigen Leistungsfähigkeit des Kunden</li><li>• Prozessorientierte Problembearbeitung</li><li>• Verankerung innovativer Strukturen und Schutz von Know-how im Unternehmen</li><li>• Mitarbeiter-/endkundenorientierte Lösungen</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Prozessanalysen und -optimierungen</li><li>• Prozessmanagement</li><li>• Organisationsberatung</li><li>• Schutzrechte</li><li>• Innovationsstrukturen</li></ul> 

Im Bereich Unternehmensentwicklung entwickelt ihr für Unternehmen praktikable Lösungen auf der Grundlage betriebswirtschaftlicher Konzepte.

Das Ressort Nachhaltigkeitsmanagement befasst sich zentral mit der Verbesserung der (ökologischen) Nachhaltigkeit in Unternehmen

Ziele	Leistungen
<ul style="list-style-type: none"><li>• Sichtbarkeit von Stoffströmen</li><li>• Entkopplung von Stoffströmen</li><li>• Kommunikation von Nachhaltigkeit</li><li>• Unterstützung des Innovationspotenzials für nachhaltigere Produkte</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Prozessbewertung (CO<sub>2</sub>-Bilanzen, GEMIS)</li><li>• Erstellung langfristiger Nachhaltigkeitsstrategien (u. a. RET Screen-Analysen)</li><li>• Mitarbeiterschulungen</li></ul> 

Im Bereich Nachhaltigkeitsmanagement deckt ihr verborgene Potenziale auf, die auf eine nachhaltigere Unternehmensführung abzielen.

Das Ressort Marketing bietet Beratungsleistungen zu Produktvermarktung und Öffentlichkeitsarbeit an

#### Ziele

- Schaffen von Wettbewerbsvorteilen durch zielgruppenorientierte Produktplatzierung
- Optimierung von Vertriebs- und Kommunikationswegen
- Verbesserung von Webauftritten
- Erhöhen der öffentlichen Resonanz

#### Leistungen

- PR-Beratung
- Innovationsmarketing
- IT-Leistungen und Webdesign



Im Bereich Marketing erschließt ihr Möglichkeiten für Unternehmen, ihre Produkte intelligent zu platzieren und zu vermarkten.

Das Ressort Human Resources implementiert psychologische Erkenntnisse in Unternehmen und schafft dadurch Leistungsvorteile

#### Ziele

- Synergie aus ökonomischer Leistungsfähigkeit und mitarbeitergerechten Arbeitsplätzen
- Aufdecken und Förderung von Potenzialen in der Belegschaft
- Schaffen optimaler Arbeitsumgebungen in ganzheitlichem Beratungsansatz

#### Leistungen

- Entwicklung, Durchführung und Auswertung von Befragungen
  - Mitarbeiter & Kunden
  - Studenten
- Ableitung von Folgemaßnahmen
- Schulungen und Coachings



Im Bereich Human Resources deckt ihr Potenziale in Betrieben auf und gestaltet aktiv Arbeitsumfelder mit.

Phlink organisiert sich in Projekten – externen wie internen



planet  
conservation



In interdisziplinären Teams könnt ihr eure Ideen nicht nur im Verein einbringen, sondern auch mit Praxispartnern zusammenarbeiten



- Prozessoptimierung durch Informationsmanagementsystem
- Auftraggeber: Fachbereich der Philipps-Universität
- Anforderung: Erstellen einer Internet-Plattform für den Austausch studienbezogener Informationen



- Durchführung von Mitarbeiter- und Kundenbefragungen
- Regelmäßige Vollbefragung, Ableitung von Folgemaßnahmen und Evaluation
- Kernkompetenz von Phlink (vgl. auch Studentenbefragungen in Marburg)



- Zielgruppenorientierte Kommunikation fairer, ökologischer Kleidung
- Erstellung eines Gutachtens für Auftraggeber (Artgerechtes.de)
- Analyse von Zielgruppen, Erarbeitung einer Strategie und konkreter Maßnahmen zur Verbesserung der Kundenkommunikation



- Restrukturierung und strategische Neuausrichtung eines Mittelständlers
- Entwicklung von Vermarktungsstrategien, Markt- und Wettbewerbsanalysen
- Entwicklung und Implementierung eines neuen Online-Shopsystems

Phlink bietet euch ein vielseitiges und anregendes Betätigungsfeld neben dem Studium!

### Eure Vorteile

- Wir bieten euch die Möglichkeit, euer Wissen praktisch anzuwenden.
- Wir bieten euch wertvolle Kontakte in die Wirtschaft, aber auch zu interessanten Studenten aus anderen Fachrichtungen.
- Wir bieten euch die Möglichkeit, euch in Schulungen und Workshops konstant weiterzubilden
- Wir bieten euch die Möglichkeit, eure Ideen einzubringen, umzusetzen und Dinge einfach auszuprobieren, die ihr im Job nicht mehr austesten könnt.
- Wir bieten euch ein angenehmes Arbeitsumfeld und den „informellen Teil von Phlink“.

▶ Phlink ist nicht nur Arbeit, sondern auch Spaß!

### Ein Beispiel für die Vielfalt, die Phlink euch bietet: unser Ausflug zum Edersee im November 2009

#### Das Edersee-Wochenende vom 27. bis zum 29. November

##### Freitag

- Anreise nach Waldeck
- Möglichkeit der gemeinsamen Wanderung zur Jugendherberge
- Abendessen
- Moderierte Diskussion zur neuen Phlink-Vision
- Ausklingen des Abends bei Spiel und Bier

##### Samstag

- Workshop zur Projektakquise mit Vorstellung abgeschlossener Projekte
- „Phlink-Tank“ Ideenworkshop Teil 1
- Mittagessen
- Phlink-Tank Teil 2
- Abendessen
- Vortrag zum Thema „Praktika und Bewerbungsverfahren“
- Spiel und Bier

##### Sonntag

- Soft-Skill-Training (Stressmanagement oder Kommunikationstraining)
- Phlink-Tank Teil 3 mit Ableitung und Vergabe interner Projekte
- Gemeinsamer Abbau und Abfahrt

\* Vorläufiger Planungsstand

### Dein Aufnahmeprozess bei Phlink

#### Voraussetzungen

- Motivation
- Engagement
- Zuverlässigkeit
- Teamgeist

#### Bewerbungsprozess

- Mini-Bewerbung
- Persönliches Gespräch
- Eintritt als Mitglied von Phlink
- Bearbeitung eines internen Projektes und Teilnahme an Schulungen

#### Studentischer Berater

- Erwerb durch Bearbeitung eines internen Projekts, Teilnahme an Pflichtschulungen & Durchführung einer Pflichtschulung
- Mitarbeit in externen Projekten
- Konstante Weiterbildung im Verein

#### Wir suchen:

- Engagierte Studenten aller Fachrichtungen
- Kreative Menschen mit eigenen Ideen für die Gestaltung von Phlink
- Bereitschaft, Zeit in Phlink zu investieren

### Sei Phlink – werde Mitglied!

#### Dein Weg zu Phlink: Was du tun musst, um Mitglied zu werden...

- Tritt in Kontakt mit uns! → Schreib eine E-Mail an [info@phlink.de](mailto:info@phlink.de)
- Wir schicken dir Informationen über Phlink zu
- Du schickst uns einen Mini-Lebenslauf
- Wir laden dich zum persönlichen Gespräch ein, um
  - dich besser kennenzulernen
  - dir eine genauere Vorstellung davon zu geben, was Phlink ist und wie du dich einbringen kannst
- Du wirst Mitglied von Phlink

Wir freuen uns darauf, euch kennenzulernen!

Wenn du Interesse hast oder weitere Informationen benötigst...

Mehr Informationen unter:

[www.phlink.de](http://www.phlink.de)

Kontakt:

[info@phlink.de](mailto:info@phlink.de)

