



**Phlink**

Vorstellung und Leistungsangebot

1. Allgemeines zu studentischen Unternehmensberatungen
2. Über Uns
3. Unsere Kompetenzschwerpunkte
4. Ihr Ansprechpartner

## Studentische Beratungen werden für Unternehmen immer attraktiver

### Hintergrund

- 1967: Gründung der erstens studentischen Beratung in Frankreich
- Seit 1992 europäisches Netzwerk mit über 30.000 Studenten (JADE)
- Deutscher Dachverband BDSU
  - 29 Beratungen mit ca. 2.300 Mitgliedern
  - Phlink wird Nr. 30

### Konzept

- Studenten beraten Unternehmen und erarbeiten Problemlösungen
- Kreative Ideen durch Kombination verschiedener Fachrichtungen
  - Rückgriff auf aktuelles universitäres Wissen
  - Flexible Teambesetzung durch großen Pool an studentischen Beratern
- Unschlagbares Preis-Leistungs-Verhältnis

### Als studentische Unternehmensberatung fördert Phlink den Austausch zwischen Theorie und Praxis

#### Hintergrund

- Gegründet im Januar 2008 → 8 Gründungsmitglieder aus 3 Fachbereichen
- Aktuell ca. 50 Mitglieder aus 7 Fachbereichen
- Zusammenarbeit mit Lehrstühlen und Praxispartnern
- Durchführung und erfolgreicher Abschluss verschiedenster Beratungsprojekte
- Organisation von Workshop- und Vortragsreihen

#### Konzept

- Organisation in 4 Ressorts mit spezifischen Leistungsangeboten
- Soziales Engagement inner- und außerhalb des Vereins
- Kontinuierliche Weiterbildung der Mitglieder
- Aufbau von Kontakten zu Wissenschaft und Praxispartnern
- Qualitätssicherung durch Projektcontrolling und Wissensmanagement

Phlink stützt sich auf zwei Säulen: Wir sind gleichzeitig studentischer Verein und professionelle Unternehmung

### Universitäres Engagement

- Förderung von nachhaltigem Denken im universitären Umfeld
- Organisation von Vortragsreihen zu unterschiedlichen Themen
- Weiterbildung der Mitglieder über den Tellerrand der eigenen Disziplinen hinaus
- Austausch zwischen Theorie und Praxis
- Phlink als Plattform, um verschiedenste Ideen im universitären Umfeld umzusetzen

### Studentische Beratung

- Pragmatische Problemlösungen auf Augenhöhe
- Kreative Ideen durch Kombination verschiedener Blickwinkel
- Beständige Weiterentwicklung des Leistungsangebots durch Wissensmanagement und Weiterbildung
- Qualitätskontrolle und Projektcontrolling sichern Niveau der Projektarbeit ab

▶ Unsere Arbeitsphilosophie: zukunftsfähig, innovativ, nachhaltig!

### Unsere Vision: Phlink – die Problemlöser

#### Wir lösen (unternehmerische) Probleme – jeder Art!

*„Neue Ideen entstehen, wenn Gruppen und Organisationen Mitglieder haben, die ein breites Spektrum von Denk- und Verhaltensweisen repräsentieren, vielfältige Meinungen artikulieren und mit mannigfaltigen Wissensnetzen außerhalb der Organisation in Kontakt stehen sowie ein breitgefächertes Fachwissen speichern und fortwährend anwenden.“ (Robert I. Sutton)*

- Nachhaltige, kreative und maßgeschneiderte Lösungen für ein breites Spektrum an Problemstellungen
- Mitglieder von Phlink zeichnen sich durch Eigenständigkeit und den Wunsch aus, sich in vielen Bereichen weiterzubilden → Denken statt Auswendiglernen!
- Phlink ist keine statische Institution, sondern eine dynamische Organisation, die durch Input und Ideen ihrer Mitglieder lebt, wächst und ständig in Bewegung ist

▶ Unser Ansatz: breite Perspektive durch Diversität und Interdisziplinarität

### Die Zusammenarbeit mit Phlink bietet Ihnen viele Vorteile

#### Was uns auszeichnet:

- Interdisziplinäre Teambesetzungen
- Konstanter Zugriff auf aktuelles universitäres Wissen
- Zusammenarbeit mit Partnern aus Wissenschaft und Praxis
- Hohe Flexibilität durch großen Pool an studentischen Beratern
- Interne und externe Qualitätssicherung
- Fokus auf nachhaltige und ganzheitliche Lösungen

#### Was Sie davon haben:

- Langfristig konzipierte und praktisch umsetzbare Strategien
- Kreative und maßgeschneiderte Lösungen auf dem neuesten Stand der Forschung
- Zusammenarbeit mit jungen, motivierten Teams
- Wissenstransfer aus anderen Fachrichtungen
- Exzellentes Preis-Leistungs-Verhältnis

 Phlink bietet Ihnen professionelle Beratungsleistungen in verschiedensten Bereichen.

## Die Projektarbeit mit externen Auftraggebern stützt sich auf die vier Ressorts von Phlink

### Unternehmensentwicklung

- Technologie- und Innovationsmanagement
- Prozessmanagement
- Vertriebsorganisation



### Nachhaltigkeitsmanagement

- CO<sub>2</sub>-Bilanzen
- Nachhaltigkeitskommunikation
- Informationsmanagement



### Marketing

- Kundenkommunikation und Produktplatzierung
- Markt- und Wettbewerbsanalysen
- Innovationsmarketing



### Human Resources

- Mitarbeiter- und Kundenbefragungen
- Studentenbefragungen
- Schulungen, Trainings & Coachings



## In interdisziplinären Teams löst Phlink die vielseitigen Probleme seiner Auftraggeber\*



- Prozessoptimierung durch Informationsmanagementsystem
- Auftraggeber: Fachbereich der Philipps-Universität
- Anforderung: Erstellen einer Internet-Plattform für den Austausch studienbezogener Informationen



- Durchführung von Mitarbeiter- und Kundenbefragungen
- Regelmäßige Vollbefragung, Ableitung von Folgemaßnahmen und Evaluation
- Kernkompetenz von Phlink (vgl. auch Studentenbefragungen in Marburg)



- Zielgruppenorientierte Kommunikation fairer, ökologischer Kleidung
- Erstellung eines Gutachtens für Auftraggeber (Artgerechtes.de)
- Analyse von Zielgruppen, Erarbeitung einer Strategie und konkreter Maßnahmen zur Verbesserung der Kundenkommunikation



- Restrukturierung und strategische Neuausrichtung eines Mittelständlers
- Entwicklung von Vermarktungsstrategien, Markt- und Wettbewerbsanalysen
- Entwicklung und Implementierung eines neuen Online-Shopsystems

\*eine Auswahl abgeschlossener Projekte: weitere Referenzen finden Sie auf unserer Homepage: [www.phlink.de](http://www.phlink.de)

Wir freuen uns über Ihr Interesse an Phlink und stellen Ihnen gerne weitere Informationen zur Verfügung

Ihr Ansprechpartner im Vorstand



Sebastian Klein, Dipl.-Psych.  
1. Vorsitzender  
E-Mail: [s.klein@phlink.de](mailto:s.klein@phlink.de)

Mehr Informationen unter:

[www.phlink.de](http://www.phlink.de)



Im persönlichen Gespräch stellen wir Ihnen gerne konkrete Projektideen vor.